

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	8

	B. Bauran Pemasaran.....	11
	C. Perilaku Konsumen	24
	D. Proses Keputusan Pembelian	29
	E. Kerangka Pikir Penelitian	31
	F. Hipotesis.....	33
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
	B. Jenis dan Sumber Data	34
	C. Populasi dan Sampel	35
	D. Metode Pengumpulan Data	36
	E. Metode Pengolahan Data	36
	F. Definisi Operasional Variabel	39
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
	B. Struktur Perusahaan	43
	C. Data Karakteristik Responden	43
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Uji Realibilitas	47
	B. Uji Cochran's	48
	C. Faktor Paling Dominan yang Menentukan Keputusan	

Konsumen dalam Membeli Kartu Perdana Esia	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71